



73%

فهرست <

وایرال وان: داستان ویدئو های وایرال



چت ها

شما
مخاطب کتاب وایرال وان



سلام

کتاب **وایرال وان** به نوعی ترکیبی است از کتاب و مجله. و محتوای آن تشکیل شده است از داستان‌هایی کوتاه درباره عکس و فیلم های پربازدید اینترنت

ناشر: سایت وایرال وان

www.viral1.ir

نویسنده، مترجم و طراح: رشاد نوری

[instagram.com/reshadnouri/](https://www.instagram.com/reshadnouri/)

کتاب وایرال وان / شماره ۱ / تیر ماه ۱۳۹۹ / ۳۲ صفحه

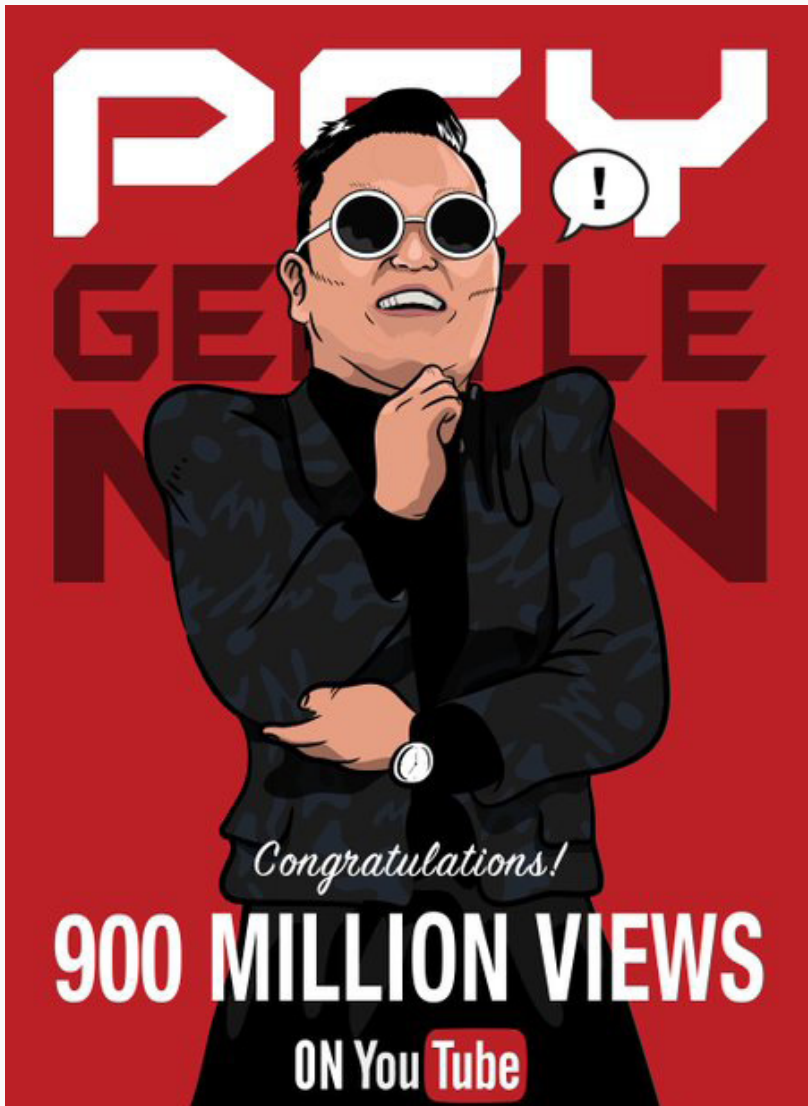
دیده شد ✓



|



فهرست



داستان رکوردشکنی‌های موزیک ویدئوی گانگنام استایل

۲۲

ویدئویی که به خاطر یک بچه پاندا وایرال شد

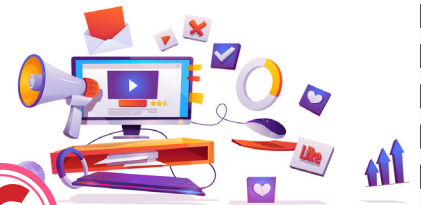
۱۵

سریع‌ترین سگ اسکیت‌برد سوار کیست؟

۲۰

چالش در بطری با تمامی جزئیات

۲۸



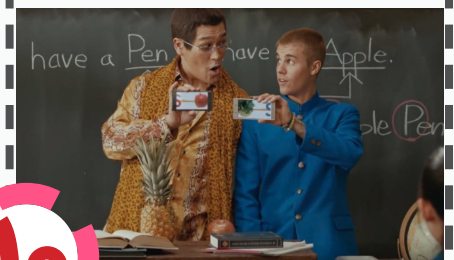
۴

معنی واژه وایرال چیست؟
در زندگی امروزه چه نقشی دارد؟



۶

ویدئوی کودکانه وایرال و
داستانی که باعث این اتفاق شد؟



۱۰

موزیک ویدئوی
خودکار آنااس خودکار سیبی و
اتفاقاتی خیره‌کننده؟

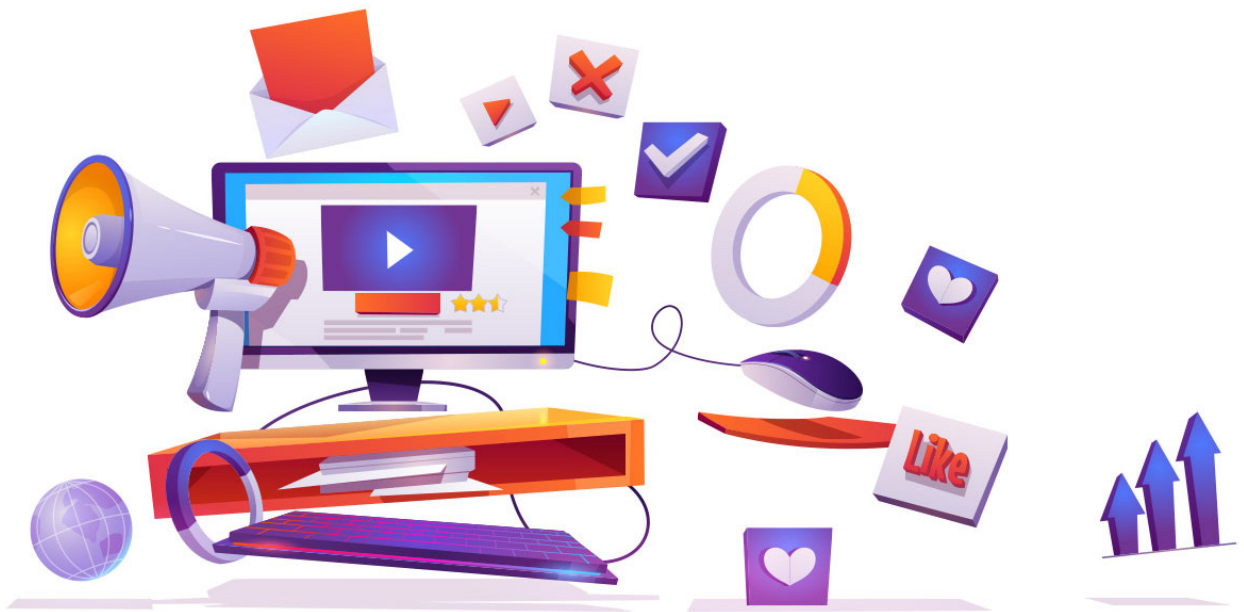
۳۰



اولین انیمیشن سوریلند کدام
است؟ جایزه بین‌المللی
برترین انیمیشن کوتاه؟

FOLLOW US





وایرال (Viral) چیست؟ و در زندگی امروزه چه نقشی دارد؟

ویروسی (وایرال) بوجود آمده است.

چگونه این پدیده رخ داد؟ خیلی اتفاقی یا با نقشه قبلی؟

اغلب اوقات ویدئوها بصورت کاملا اتفاقی وایرال می‌شوند. فیلم پسرچه یک ساله‌ای که انگشت برادرش را گاز می‌گیرد نمونه‌ای از این مورد است. گاهی یک فرد شناخته شده باعث این اتفاق می‌شود. با اشتراک گذاری آن ویدئو میان طرفداران خود. و اما گاهی هم با برنامه ریزی و استفاده از تکنیک هایی مانند دیجیتال مارکتینگ یا بازاریابی دیجیتال، عکس یک تخم مرغ، بعد از viral شدن تبدیل می‌شود به پر لایک‌ترین عکس تاریخ اینستاگرام.

را بیان کنیم، میتوان بنابر ابتدا (نحوه عملکرد ویروس) اینطور فکر کرد که اگر اینترنت را به عنوان جهان در نظر بگیریم، آنوقت میتوان سایت های اینترنتی را نیز بدن انسان در نظر گرفت، سایت هایی همانند یوتیوب و اینستاگرام و اسنپ چت و فیسبوک و ... کاربران نیز نقش سلول را دارند و اما فیلم و عکسی که در این وبسایت ها منتشر میشوند میتوانند نقش ویروس را داشته باشند. یک ویدئو در یوتیوب (بدن انسان) منتشر میشود، کاربران آن را می‌بینند و آن را به اشتراک می‌گذارند (بدین معنی که کاربران به این ویروس آلوده شدند)، ویدئو به سرعت تکثیر میشود، عده زیادی آن را می‌بینند و اکنون یک ویدئوی

می‌دانید ویروس چگونه عمل می‌کند؟ درست مثل یک زامبی، از طریق آلوده کردن ویروس ها وارد بدن انسان می‌شوند، سلول ها را آلوده میکنند و بعد، سلولی که آلوده شده، به یک ویروس تبدیل میشود و آن هم به سلول دیگر حمله می‌کند. از همین طریق تعداد ویروس ها زیاد می‌شود و پشت سر هم و به سرعت تکثیر می‌شوند.

تعریف واژه وایرال به معنای ویروسی

کلمه وایرال (viral) در لغت به معنای ویروسی است، و در اینترنت برای برخی از عکس ها و ویدئو ها استفاده میشود. **چرا؟** خب، اگر بخواهیم بطور ساده این قضیه



جذابیت، اولین معیار وایرال شدن

موضوع محتوای وایرال (viral) باید جذاب باشد

آوری هزینه ای خارج از توان افراد، کمک به جنبش های مختلف در حمایت از طبیعت و یا گونه های مختلف جانداران هم از دیگر انواع محتوایی است که میان کاربران اینترنت به اشتراک گذاشته میشود و به یک محتوای وایرال تبدیل می‌گردد.

وایرال مارکتینگ چیست؟

بازاریابی ویروسی هم همان روندی مشابه یک ویدئوی وایرال را ارائه میکند. تمرکز این نوع بازاریابی بر روی شیوه هایی است که پیام آنها بدون اینکه هزینه اضافی داشته باشد، دهان به دهان بچرخد و از راه های مختلف اینترنت به اشتراک گذاشته شود، مانند اینستاگرام و فیسبوک و یوتیوب و توییتر و ... که برای مثال در پیام از شما میخواهند در یک چالش شرکت کنید، دوستانتان را زیر یک پست تگ کنید، هرکس این سوال ساده رو حل کنه جایزه میبره ولی قبلش باید حتما پیج ما رو فالو کرده باشه

موضوع ویدئو های وایرال به دلیل جذابیت بیشتر اغلب در دسته تفریحی هستند. ویدئو های خنده‌دار از اشتباه‌های انسانی، لحظات شیرین کودکان، رفتار جالب حیوانات، حرکات ورزشی حرفه ای مانند پارکور و موتورسواری و یا فیلم و انیمیشن خاص و در انتها، سلبریتی ها و اینفلوئنسر هایی که محتوا های تفریحی تولید می‌کنند. یکی از ۵ ویدئوی برتر تاریخ یوتیوب از نظر تعداد بازدید، موزیک ویدئوی گانگنام استایل با بیش از ۳/۵ میلیارد بازدید می‌باشد.

گاهی ویدئوها در موضوعات سیاسی وایرال می‌شوند، مانند اشتباهاتی که سیاستمداران در تلفظ برخی کلمات دارند در طول سخنرانی و یا ویدئو های تهدید و آشوب (فیلم پرتاب کردن لنگه کفش به سمت جرج بوش رئیس جمهور آمریکا در سال ۲۰۰۹ با ۵ میلیون بازدید در یوتیوب)

موضوعات بشر دوستانه همچون درخواست کمک برای پیدا کردن گمشده و یا برای جمع



داستان ویدئوی وایرال چارلی انگشت منو دوباره گاز گرفت !!!

اوه نه، چارلی منو گاز گرفت !!!

۵۶ ثانیه کافی بود تا خانواده دیویس کار در دنیا شناخته شوند. میلیون ها کاربر اینترنت ویدئو آنها را دیدند و برای آن در یوتیوب و فیسبوک کامنت های محبت آمیز ارسال کردند.

پربازدید ترین ویدئوی تاریخ یوتیوب و یکی از پدیده های به یاد ماندنی در کل جهان.

از این ویدئو تا ۱۶ جوئن ۲۰۲۰ فقط در یوتیوب بیش از ۸۷۵ میلیون بازدید انجام شده است.

در ۲۲ می سال ۲۰۰۷ در کشور انگلستان، فردی به نام "هاوارد دیویس کار" ویدئویی را در سایت یوتیوب منتشر میکند که زندگی وی و خانواده اش را به کلی تغییر می دهد. این فیلم تا انتهای سال ۲۰۰۹ تبدیل می شود به

۵۰ ویدئوی برتر تاریخ یوتیوب به انتخاب مجله

در سال ۲۰۱۰ مجله آمریکایی تایم در سایت رسمی خود لیستی از ۵۰ ویدئوی برتر تاریخ یوتیوب را منتشر کرد. و "چارلی انگشت منو گاز گرفت" در صدر این لیست قرار گرفت.





برای دیدن ویدئوی "چارلی انگشت منو گاز گرفت" این کد رو با تلفن همراه خود اسکن کنید



کانال رسمی این خانواده در یوتیوب بعد از این اتفاق به فعالیت خود بیش از پیش ادامه داد، هاوارد ویدئوهای مختلفی از فرزندان خود در این کانال قرار داده است.

بیش از یک میلیارد بازدید و ۳۸۰ هزار دنبال کننده نتیجه فعالیت آنها در یوتیوب بوده است.



هاوارد دیویس کار، پدر هری و چارلی

کامپیوتر دیدم، متوجه جذابیت این چند لحظه شدم. خواستم که این بخش را برای پدر بزرگ بچه ها که در آمریکا زندگی می‌کرد بفرستم، بدلیل اینکه حجم ویدئو بالا بود و امکان آپلود در ایمیل وجود نداشت،

آن را در یوتیوب آپلود کرد.

اتفاق اصلی این بود که او به اشتباه و بدلیل آشنا نبودن با کارکرد یوتیوب، حالت نمایش فیلم را بر روی عمومی قرار داده و بعد از چند روز نظرات محبت آمیز کاربران سرازیر شد به سمت این ویدئوی بسیار جالب.

اینطور بود که ویدئو وایرال شد و شروع ماجرا.

چارلی و هری در کنار یکدیگر

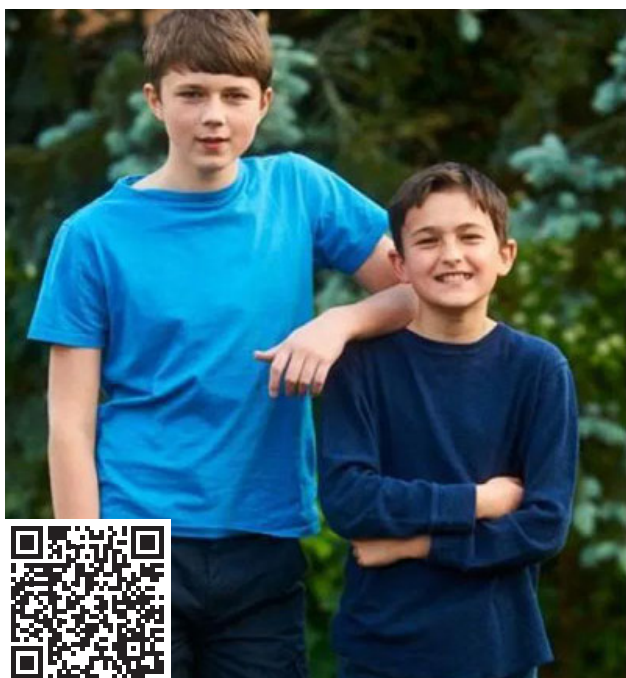
در این ویدئوی بامزه و کودکانه چارلی ۱ ساله در کنار برادرش ۳ سالش هری نشسته، هر دو خوشحال و خندان، بعد از چند ثانیه هری به آرامی انگشتش را به سمت دهان چارلی میبرد و اتفاق اصلی فیلم می‌افتد، یک گاز محکم از سمت برادر کوچکتر تقدیم به او می‌شود.

این ویدئو چطور وایرال شد؟

پدر بچه ها، هاوارد در مصاحبه ای گفته است که این بخشی از فیلمی بود که برای ثبت لحظات بزرگ شدن فرزندانم گرفته بودم.

در ابتدا متوجه خنده دار بودن این صحنه نشده بودم ولی بعد از اینکه آن را به نسخه دیجیتال تبدیل کردم و در





ویدئوی جشن ۱۰ سالگی "چارلی انگشت منو گاز گرفت"

بعد از ۱۰ سال چارلی انگشت منو دوباره گاز گرفت !!!

بعدی خانواده یعنی جاسپر هم گفته میشود و پدر آنها می‌گویند شاید در فیلم بعدی جاسپر انگشت چارلی را گاز بگیرد.



در این مدت چه گذشت؟

۹ ماه بعد از اینکه ویدئو منتشر شد، خانواده "دیویس کار" به یک برنامه تلویزیونی دعوت شدند، چارلی و هری و پدر و مادر خود.

در این برنامه علاوه بر نمایش تعدادی از دابسمش‌هایی که کاربران اینترنت برای این ویدئو درست کرده بودند، خبر متولد شدن فرزند

در سال ۲۰۱۷ یک گزارش ویدئویی از احوال خانواده "دیویس کار" ۱۰ سال بعد از آن اتفاق تهیه شد که به نوعی جشن تولد ۱۰ سالگی ویدئوی وایرال "چارلی انگشت منو گاز گرفت" بوده است.

در این گزارش باز هم چارلی انگشت هری را گاز میگیرد به یاد گذشته.

فیلم مرد گازگیر به کارگردانی کریستوفر نولان

کریس همسورث و برادرش به همراه بازیگران سرشناسی همچون تام هنکس و مریل استریپ در فیلمی به کارگردانی کریستوفر نولان و تهیه‌کنندگی جیمی کیمل مجری معروف برنامه گفتگو محور آمریکایی در فیلمی کوتاه با موضوع ویدئوی وایرال چارلی انگشت منو گاز گرفت. محصول سال ۲۰۱۴



نمایش فیلم کوتاه THE BITMAN





رتبه ششم

در سال ۲۰۱۱ ویدئوی چارلی توانست با پیشی گرفتن از رقیبان مطرح جهان، تبدیل به ششمین ویدئوی پربازدید تاریخ یوتیوب گردد بعد از ۵ موزیک ویدئو که آمار بسیار بالایی در نمایش یوتیوب برای خود به ثبت رساندند.

فروش لوازمی همچون تیشرت و ماگ و بالشت با تصویر و لوگوی "چارلی انگشت منو گاز گرفت" پرداختند.



کانال رسمی خانواده دیویس کار در یوتیوب

کسب درآمد

در سال ۲۰۱۱ طبق آمار اعلام شده، این خانواده درآمدی بالغ بر ۱۰۰هزار یورو از نمایش تبلیغ بر روی این ویدئو در یوتیوب بدست آوردند و توانستند خانه جدید بخرند.

آنها همچنین یک فروشگاه اینترنتی راه اندازی کردند و به



موزیک ویدئوی امینم و ریحانا - عاشق نحوه دروغ گفتنت هشتم - ۲ میلیارد بازدید



موزیک ویدئوی جاستین بیهیر - بیبی ۲/۲ میلیارد بازدید



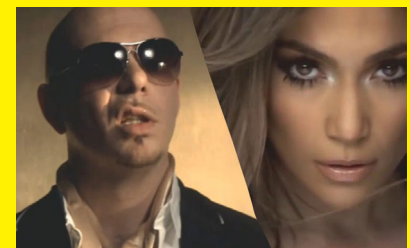
موزیک ویدئوی شکیرا - واکا. آکا ۲/۵ میلیارد بازدید



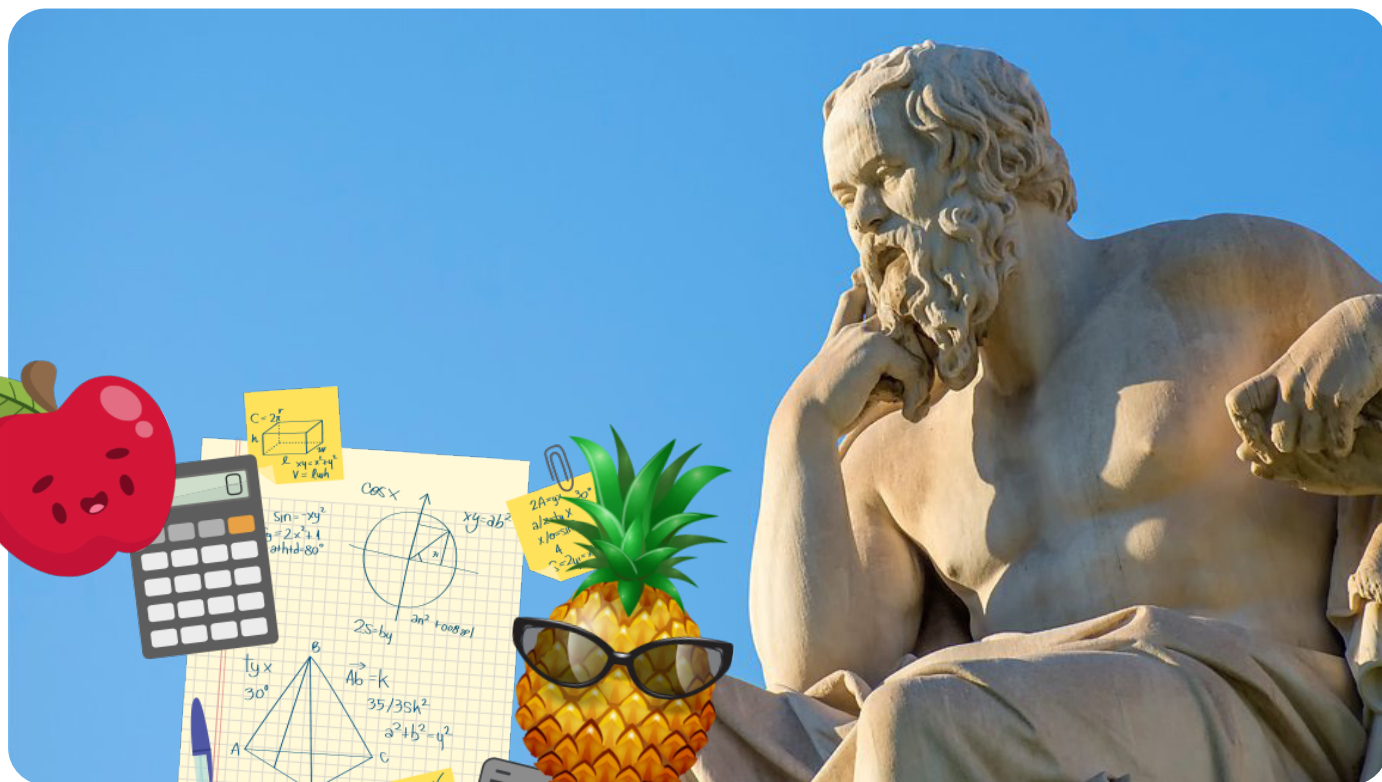
چارلی انگشت منو گاز گرفت ۸۷۵ میلیون بازدید



موزیک ویدئوی لیدی گاگا - بد رومنس ۱/۲ میلیارد بازدید



موزیک ویدئوی جنیفر لویز و پیتبول - روی زمین - ۱/۵ میلیارد بازدید



ارتباط معنایی میان

سیب، خودکار و آناناس در شعر !!!

داستان موزیک ویدئوی خودکار آناناس خودکار سیبی !!!



شرح موزیک ویدئو اینگونه است که پیکوتارو با لباسی یکدست زرد ایستاده و دستانش خالی است و شروع به خواندن میکند. میگوید من در یک دستم یک سیب دارم و در دیگری یک خودکار، سپس دستانش را به هم میکوبد و میگوید: حالا خودکار سیبی دارم.



نمایش موزیک ویدئوی PPAP

آقای دایمو کاساکا، کمدین و طنزپرداز حرفه ای ژاپنی که در سال ۲۰۱۶ بعد از مدتی که غایب بود با نام مستعار "پیکوتارو" و این بار در غالب شاعر و خواننده پا به صنعت موسیقی گذاشت.

او یک شعر گفت و برای آن آهنگی را اجرا کرد و نکته مهم ماجرا این است که موزیک ویدئویی برای آن ساخت.



اتفاق جالب

در سال ۲۰۱۶ دونالد ترامپ رئیس جمهور آمریکا به ژاپن سفر می‌کند. ژاپنی‌ها نیز در مراسم استقبال از او برای بخش سرگرمی از پیکوتارو دعوت میکنند که بیاید و روبروی رئیس جمهور آمریکا آهنگ "خودکار آناناس خودکار سیبی" را اجرا کند.



قرار داشته و اینطور میشود که او یک سیب و یک آناناس و یک خود کار دارد و شروع به نوشتن این ترانه میکند بدون اینکه حتی ذره‌ای به این فکر کند که موزیک ویدئوی او بعد ها بسیار دیده میشود و حتی توسط یک سلبریتی بسیار معروف در یوتیوب به اشتراک گذاشته میشود.

یک موزیک ویدئوی ۴۵ ثانیه‌ای عجیب، جالب، خنده‌دار و خلاقانه و بسیار کم‌خرج. هزینه ساخت این موزیک ویدئو حدود ۹۰۰ دلار بوده است.

درخشش در یوتیوب

از این ویدئوی ۴۵ ثانیه‌ای تا به امروز یعنی تا سال ۲۰۲۰ بیش از ۱۳۷ میلیون بازدید انجام شده. همچنین بعد از انتشار آن، حدود ۲ ماه بعد نسخه طولانی‌تری منتشر شد که از آن موزیک ویدئو هم تا سال ۲۰۲۰ در یوتیوب بیش از ۳۳۵ میلیون بازدید انجام شده است.

این شعر از کجا آمده؟

من یک خودکار دارم
من یک سیب دارم
آه
خودکار سیبی
من یک خودکار دارم
من یک آناناس دارم
آه
آناناس خودکار
...

نوشته بالا بخشی از متن ترانه موزیک ویدئوی آقای پیکوتارو است. او در مصاحبه‌ای توضیح داده بود که چطور این ترانه به ذهن او رسیده است. روزی در خانه به فکر نوشتن یک ترانه بوده، موزیکی در حال پخش بوده و او نیز با خودکار در دستش آماده نوشتن ترانه بوده که یک‌دفعه یاد شهر زادگاهش می‌افتد که در آنجا باغ‌های سیب زیادی وجود داشته. بعد به روی میز نگاه میکند که یک کنسرو آناناس



اتفاق بزرگ

بعد از توییت جاستین بیبر
اوضاع تغییر کرد و موزیک
ویدئو در یک روز ۱/۵ میلیون
بازدید داشت و مردم از آن به
عنوان "گانگنام استایل" جدید
نام بردند و همچنین باعث
شد تا صدر جدول موزیک
ویدئو های پر بازدید یوتیوب
برای ۳ هفته متوالی از آن
این ویدئو بود.

مدتی بعد دوستی بین
پیکوتارو و جاستین بیشتر
شد. جاستین به ژاپن سفر
کرد تا همراه پیکوتارو برای
یک بانک ژاپنی در ویدئوی
تبلیغاتی بازی کنند.



ویدئوی تبلیغاتی جاستین بیبر و پیکوتارو

دوستی پیکوتارو و جاستین بیبر بعد از انتشار ویدئو

موزیک ویدئوی پیکوتارو در ماه اول انتشار فقط یک میلیون
بازدید داشت. اما دو ماه بعد جاستین بیبر ویدئوی او را دیده
و بعد آن را در توییتر به اشتراک گذاشته است. جاستین بیبر در
توضیح پست هم نوشت: این ویدئوی مورد علاقه من در کل
اینترنت است.



پست توییتر جاستین بیبر



آشنایی و پیکوتارو



ویدئویی منتشر کرد که در آن به همراه پیکوتارو در حال خواندن آهنگ "خودکار آناس خودکار سیبی" بودند. پیکوتارو در ویدئو به پیکه میگوید "پیکه تارو" تا با نام خودش شبیه باشد.

در سال ۲۰۱۷ جرارد پیکه بازیکن وقت تیم بارسلونای اسپانیا در اینستاگرام خود



ویدئوی پیکه و پیکوتارو

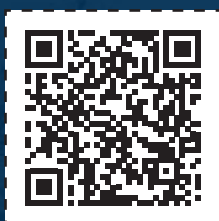
موزیک ویدئوی پیکوتارو در سال ۲۰۱۶ توانست رتبه ۷۷ را در جدول ۱۰۰ آهنگ برتر بیلبورد آمریکا بدست بیاورد. و عنوان کوتاه ترین آهنگ راه یافته به بیلبورد را نیز بدست آورد.





ملوان زبل

از یک شخصیت فرعی تا اسطوره ای جهانی در
دنیای کمیک و انیمیشن



داستان زندگی ملوان زبل از اولین حضور در دنیای کمیک تا انیمیشن سال ۲۰۲۱



داستان سوم بچه پاندایی که ناگهان عطسه کرد

شرح ویدئوی ۲۰ ثانیه ای

قفس باغ وحشی در کشور چین که یک پاندای مادر در حال خوردن گیاه بامبو است و کاملاً بی‌توجه به اتفاقات اطراف است. بچه او هم جلوی چشمش خوابیده و بعد از چند ثانیه ناگهان بچه پاندا عطسه ای بلند میکند و واکنش پاندای مادر اتفاق مهم و دلیل اصلی خاص بودن این ویدئو است.

شد تا لوگوی مالک حقوقی آن یعنی شرکت "وایلد کندي" روی آن قرار گیرد. بعد از آپلود مجدد اما آمار بازدید از ویدئو به ۳/۳ میلیون بازدید کاهش یافت.



از قلب جنگل های چین بچه پاندایی به نام "چی چی" با عطسه کردنش کاری کرد که ویدئویی ۲۰ ثانیه ای در یوتیوب بیش از ۲۵۰ میلیون بار دیده شود. نام ویدئو "بچه پاندا عطسه می‌کند" است.

ویدئویی که در مورد آن میخوانید به دلیل اینکه بعد از وایرال شدن، اسپانسر قانونی پذیرفت، برای همین یکبار حذف و بار دیگر آپلود



هالیوود: رفرنس

استفاده از ویدئوی وایرال در فیلم و سریال و انیمیشن

اتفاقی که اغلب در سینما و تلویزیون رخ می‌دهد، استفاده از اتفاقات برجسته و پر سروصدای دنیای واقعی و مجازی در پیشبرد داستان است. برای مثال استفاده از یک ویدئوی وایرال و نمایش بخشی از آن در یک فیلم یا سریال. و یا الهام گرفتن از اتفاق ویدئوی وایرال و نوشتن داستان بر اساس آن است.

در مورد ویدئوی "عطسه بچه پاندا" هم شاهد همچنین اتفاقی در فیلم و سریال و انیمیشن بوده ایم.

سریال پرستاره و پرترفدار "rock ۳۰" که در یکی از قسمت های فصل یک این سریال این ویدئوی وایرال پخش می‌شود.



سریالی انیمیشنی سه خرس کله پوک، ساخته شبکه کارتون نتورک در قسمت شانزدهم از فصل اول که نام آن "عطسه ی پاندا" است آلرژی فصلی به سراغ خرس پاندا می‌آید و باعث عطسه کردن او می‌شود. مردم می‌بینند که عطسه کردن او بامزه است. از پاندا فیلم می‌گیرند و در اینترنت قرار می‌دهند که ویدئو هم وایرال می‌شود.



فیلم سینمایی "عطسه بچه پاندا" همکاری مشترک دو قاره

بعد از وایرال شدن این ویدئو، یک شرکت اسپانسر قانونی این ویدئو شد و در سال ۲۰۱۵ دست به ساخت فیلم سینمایی از روی این ویدئوی ۲۰ ثانیه ای زد. این فیلم، همکاری مشترک بین دو کشور چین و استرالیا است. داستان فیلم در مورد یک باغ وحش رو به تعطیلی در استرالیا است که صاحبان آن به فکر ایجاد یک تحول در آن هستند که باغ وحش را نجات دهند. آنها متوجه ویدئوی وایرال "بچه پاندا عطسه میکند" در اینترنت میشوند و به چین سفر میکنند تا همان پاندا را پیدا کنند و به استرالیا ببرند.

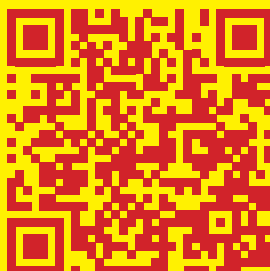
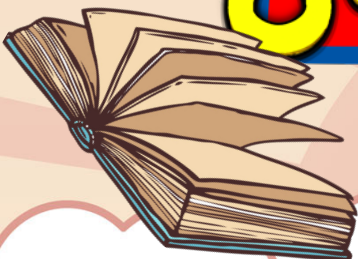
برای دیدن ویدئوی وایرال "عطسه بچه پاندا" این کد را اسکن کنید



تریلر فیلم سینمایی "عطسه بچه پاندا"



پُر خواننده‌ترین کتاب‌های داستان

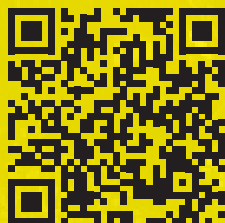


مقاله جذاب لیست
پرفروش‌ترین کتاب
های داستانی تاریخ
جهان تا سال ۲۰۲۰





انیمیشن پربازدید اتحاد
ابرقهرمان ها و شخصیت های
اصلی فیلم و انیمیشن برای
مبارزه علیه ویروس کرونا





سریع ترین اسکیت برد سوار

داستان چهارم

داستان ویدئوی وایرال سریعترین بولداگ اسکیت برد سوار



تیلمن سگی از نژاد بولداگ است. یک بولداگ انگلیسی که بخاطر روحیه ورزشی اش، در اینترنت دوستداران زیادی پیدا کرد و زندگی صاحب خود را نیز به کلی تغییر داد. حدود ۱۲ سال پیش و در سال ۲۰۰۷ رون دیویس ویدئویی از بولداگ خود در یوتیوب آپلود کرد با عنوان سگ اسکیت سوار. یک بامزه که در طول خیابان با اسکیت برد خود بالا و پایین می رود. بیش از ۲۲ میلیون بازدید باعث وایرال شدن این ویدئو شد و اتفاقات بزرگ بعدی را هم شامل شد.



ویدئوی وایرال "تیلمن سگ اسکیت سوار"



رکورد گینس

ثبت رکورد گینس در رقابت های "ایکس گیمز"



تیلمن در سریال تلویزیونی

یک سریال تلویزیونی از شبکه هالمارک به نام "چه کسی سگ ها را فراری داد" و داستان آن در مورد یک کمپ نظامی است که به سگ های معروفی همچون تیلمن آموزش های نظامی می دهد.



پایان زندگی بولداگ ورزشکار

سگی که به گفته صاحبش علاوه بر اسکیت برد عاشق موج سواری هم هست در ۱۰ سالگی زندگی اش پایان یافت.



در سال ۲۰۰۹ تیلمن با اسکیت برد خود مصافتی ۱۰۰ متری را در ۱۹٫۶۷ ثانیه طی کرد و برای این کار یک رکورد با ارزش گینس به ثبت رساند.

رکورد سریع ترین سگ اسکیت سوار دنیا تا سال ۲۰۱۳ بود اما در مسابقات ایکس گیمز همین سال که در لس آنجلس برگزار می شد سگی به نام "جامپی سگه" توانست با اختلاف ۲ هزارم ثانیه یعنی در ۱۹٫۶۵ ثانیه، ۱۰۰ متر را طی کنید و رکورد سریع ترین سگ اسکیت برد سوار را بزند.



ویدئوی تبلیغاتی خودروی MINI

شرکت خودروسازی مینی که اتومبیل های شناخته شده ای همچون مینی کوپر را دارد. یک ویدئوی تبلیغاتی با شعار "عادی نیست" برای اتومبیل مینی در سال ۲۰۱۴ منتشر شد. در ویدئو و در صحنه ای که همه خودروها پشت چراغ قرمز مانده اند، تیلمن با اسکیت برد خود میاید و به راحتی رد میشود بدون اینکه پشت چراغ بماند.



گاوچران

کره‌ای با اسب خیالی

داستان پنجم

داستان موزیک ویدئوی گانگنام استایل

پدیده‌ای در صنعت موسیقی به سبک پاپ و از نوع کره‌ای. یک موزیک ویدئو پر از تحرک و جنب و جوش به‌مراه رقصی مخصوص که افراد، سوار بر اسب خیالی انجام می‌دهند. آقای پارک جی سانگ با نام مستعار "سای-PSY" خواننده و طراح رقص موزیک ویدئوی "گانگنام استایل" است.

۳/۶
میلیارد

تا اواخر ژوئن ۲۰۲۰ از این موزیک ویدئو در یوتیوب بیش از ۳/۶ میلیارد بار بازدید انجام شده است. یکی از ۱۰ ویدئوی برتر تاریخ یوتیوب از نظر بازدید تا به امروز می‌باشد.



رقص معروف Gangnam Style



موزیک ویدئوی Gangnam Style



معنی عبارت گانگنام استایل

مردم شهر گانگنام گره جنوبی به ظاهرشان بسیار اهمیت می‌دهند و مطابق مد روز پیش می‌روند. بطوری که "سای" این شهر را مشابه بوری هیلز آمریکا میدانند. و اما عبارت "گانگنام استایل" یا "سبک گانگنام" که یک عبارت ساختگی است و مربوط می‌شود به سبک زندگی مردم شهر گانگنام. به گفته "سای" خواننده آهنگ، این موزیک ویدئو در واقع اشاره به آن دسته از مردم دارد که تظاهر می‌کنند و سخت در تلاش هستند که خودشان را آنگونه که واقعا نیستند نشان دهند.



شانس یا کیفیت بالای کار؟

در ابتدا قرار بود که این آهنگ فقط برای طرفداران محلی پخش شود و با همین هدف ویدئوی آن در یوتیوب آپلود شد. اما زمانی که موزیک ویدئو در یوتیوب قرار گرفت، تنها در روز اول ۵۰۰ هزار بازدید از آن انجام شد.



نقد مثبت منتقدین

موزیک ویدئوی "گانگنام استایل" مورد نقد های متفاوتی قرار گرفت که بیشتر آنها مثبت بودند. برخی به تمجید از موسیقی گیرای آن پرداختند. برخی از منتقدین هم رقص او را سرگرم کننده و جالب دانستند که تبدیل به یک پدیده شده است.



نماد و امضای موزیک ویدئوی گانگنام استایل در شهر سئول



۵ سال در صدر جدول

گانگنام استایل از نوامبر ۲۰۱۲ زمانی که توانست از موزیک ویدئوی جاستین بیر با نام "بیبی" جلو بزند به صدر پربازدید های تاریخ یوتیوب رسید و در آنجا ماند تا جولای ۲۰۱۷ زمانی که موزیک ویدئوی پرترفدار "دوباره میبینمت" از ویز خلیفا که برای قسمت هفتم سری فیلم های "سریع و خشمگین" بود از "گانگنام استایل" پیشی گرفت.



اولین در جهان

۴ رکورد گینس
۱۰ بودن جزو
۱ برترین های
۱ پیش از ۳۰ کشور

در دسامبر سال ۲۰۱۲ موزیک ویدئوی گانگنام استایل اولین ویدئوی تاریخ یوتیوب بود که بازدید آن از مرز یک میلیارد گذشت. بعد از این اتفاق و با روی روال افتادن موفقیت های موزیک ویدئو، "سای" به فکر ثبت رکورد های خود افتاد. ثبت اولین رکورد گینس با عنوان "اولین ویدئو در همه موضوعات که توانسته به بازدید ۱ میلیارد در یوتیوب برسد" که در همان دسامبر ۲۰۱۲ ایجاد شد و همچنین رکورد گینس "اولین ویدئو در همه موضوعات که توانسته به بازدید ۲ میلیارد در یوتیوب برسد" و بعد از این، رکورد بزرگترین رقصی که با استایل موزیک ویدئوی او انجام شد با تعداد ۱۸ هزار نفر شرکت کننده به ثبت رسید. در همین سال یک رکورد دیگر هم برای او به ثبت رسید و آن چیزی نبود جز "بیشترین تعداد لایک یوتیوب برابر ۲ میلیون و ۱۴۰ هزار لایک".



آقامون جنتلمنه

از دستاورد های دیگر سای میتوان به موزیک ویدئوی "جنتلمن" اشاره کرد که یکسال بعد از گانگنام استایل منتشر شد و تا به امروز بیش از ۱/۳ میلیارد بازدید در یوتیوب داشته است.



تقلید رقص حیوانات مختلف

توقع بالای هواداران از سای، باعث شد تا او وقت زیادی برای ساخت موزیک ویدئوی گانگنام استایل صرف کند. ساعت ها مطالعه کرد تا به ایده ای جدید دست پیدا کند، یک ماه تمام تا دیروقت تلاش کرد و در نهایت ایده ساخت موزیک ویدئوی گانگنام استایل بوجود آمد. او قبل از اینکه حرکت یورتمه اسب را برای ویدئو انتخاب کند و در طول این یک ماه با طراح رقص خود حرکات حیوانات مختلفی را مورد بررسی قرار داد از جمله پاندا و کانگرو.

از سینما گرفته تا ورزش و سیاست

هیو جکمن سر صحنه فیلمبرداری فیلم سینمایی "ولورین"، رابرت داونی جونیور در هنگام اکران جهانی فیلم مرد آهنی ۳ و دبیر کل سازمان ملل متحد، آقای بان کی مون و نواک جوکوویچ از برترین ورزشکاران تنیس جهان از جمله کسانی هستند که تجربه انجام این رقص را داشته اند و آن را برای طرفداران اجرا کرده اند.



مخترع هشتگ

#



با کسی که برای اولین بار پیشنهاد استفاده از هشتگ را داد آشنا شوید ▶



چالش اینترنتی چیست و چطور شکل می‌گیرد و جهانی می‌شود؟

شما به چالش دعوت شده‌اید

چالش سطل آب یخ، چالش ۱۰ ساله، رقص کیک، چالش های دل‌ه‌الی، سکوی نامرئی و ... تعدادی از مهمترین چالش های اینترنتی چند سال اخیر هستند. برخی با هدف های انسان دوستانه و جمع آوری پول انجام می‌شوند و برخی دیگر که صرفاً جنبه تفریحی دارند.

چالش اینترنتی چیست؟

پدیده ای که معمولاً شروع کننده آن فردی معروف است.

میخواهد که افراد دیگری را به چالش بکشند. در بسیاری از موارد زمانی که این افراد شناخته شده این چالش ها را انجام می‌دهند و ویدئوی خود را به اشتراک می‌گذارند. مردم عادی هم ترغیب می‌شوند تا همان کار را انجام دهند و دوستان و آشنایان خود را به چالش بکشند. اینگونه یک چالش اینترنتی ساخته و در تمام جهان شناخته می‌شود.

شخصی که دیده می‌شود و طرفدار دارد. اینگونه است که او روبروی دوربین فعالیت را انجام می‌دهد، برای مثال کاری که در آن مهارت دارد یا انجام یک کار ساده‌تر مانند درست کردن یک غذای خاص. بعد ویدئوی خود را در شبکه های اجتماعی قرار می‌دهد و نام ۲ یا ۳ نفر از دوستان و همکاران خود را می‌نویسند و آنها را به چالش انجام همین کار دعوت می‌کنند. و از آنها هم



چالش در بطری

داستان شماره شش

چالش اینترنتی در بطری که توسط جیسون استاتهام وایرال شد



قصه از جایی شروع شد که یک تکواندوکار قزاقستانی ویدئویی در اینستاگرام خود منتشر کرد و در آن جکی چان، جان کلود ون داوون، کانر مک گرگور و جیسون استاتهام را به انجام چالشی دعوت کرد. وی که با نام کاربری MASTER FA در اینستاگرام فعالیت می‌کند در تاریخ ۲۵ ژوئن ۲۰۱۹ چالشی جدید ساخت که به این صورت است: روبروی شما یک بطری قرار دارد، شما باید یک دور بچرخید و سپس با پا طوری به در بطری ضربه بزنید که باز شود بدون اینکه بطری بیوفتد. از افرادی که او به چالش دعوت کرد کانر مک گرگور و جیسون استاتهام این دعوت را پذیرفتند و ویدئوی خود را منتشر کردند.



سازنده چالش در بطری. Master Fa



وایرال وان

۲۸



● تصویر برخی از سلبریتی هایی که در این چالش شرکت کردند



وایرال کننده چالش

۲۱ میلیون بازدید و ۶ میلیون لایک، نتیجه انجام چالش توسط بازیگر معروف هالیوودی جیسون استاتهام است. یکم جولای ۲۰۱۹ (تقریباً یک هفته بعد از شروع چالش) جیسون در صفحه اینستاگرام خود ویدئوی خود را منتشر کرد و نوشت #چالش-پذیرفته-شد. نکته ای که در متن ویدئو وجود دارد این است که جیسون از طرف جان مایر خواننده آمریکایی هم دعوت شده است.



تمامی ویدئوهای چالش در بطری

Farakicks challenge # Bottle Cap challenge

پایان تب چالش در بطری

بیش از **۱۲۰ میلیون** بازدید از مجموع آمار بازدید افراد شناخته شده برای چالش جهانی "در بطری" بدست آمد.





پدرخوانده

طور در انیمیشن ایران

داستان هفتم

داستان شروع به کار انیمیشن های سوریلند

۱۳۹۰



اولین انیمیشن سوریلند که در کانال یوتیوب آن قرار دارد "خرگوش در ایستگاه" نام دارد. که مربوط است به سال ۲۰۱۱.



نمایش اولین انیمیشن سروش رضایی

سروش رضایی: بعضی از دوستانم منو سوری صدا میکنند و سوریلند از اینجا آمده همانند دیزنی لند به معنی سرزمین سروش.

ظاهر ساده، محتوای طنز و موضوعات برگرفته از دل جامعه را در انیمیشن های کوتاه سوریلند می توان پیدا کرد، به کارگردانی سروش رضایی. بیش از ۱۸۰ قسمت انیمیشن کوتاه در صفحه اصلی یوتیوب سوریلند قرار دارد که شامل مجموعه هایی با عنوان و شخصیت های اختصاصی با موضوعات مختلف. سوریلند که اخیرا طرفداران بسیار زیادی پیدا کرده است هر قسمت جدیدی که انتشار می دهد به سرعت در شبکه های اجتماعی بخصوص در صفحات مختلف اینستاگرام به اشتراک گذاشته می شود. و تنها بفاصله یکی دو روز به ویدئویی وایرال و پر بازدید تبدیل می گردد.

در سال ۱۳۹۲ همشهری جوان با سروش رضایی مصاحبه ای انجام

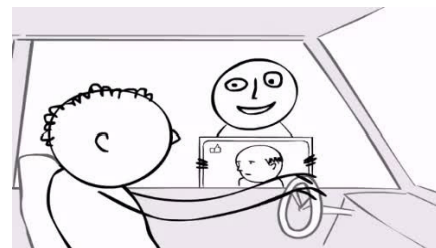


جایزه بین المللی

فستیوال فیلم فرهنگ

همکاری پویا افشار و سروش رضایی باعث ساخته شدن انیمیشن "رستم در سرزمین عجایب : خون سهراب" در سال ۲۰۱۲ شد. کارگردانی سروش رضایی و نویسندگی مشترک با پویا افشار. انیمیشن ۷ دقیقه ای که در سایت IMDB صفحه رسمی دارد. در سال ۲۰۱۳ برنده جایزه ی انیمیشن برتر بنیاد فرهنگ (فستیوال فیلم فرهنگ) در لس آنجلس شد.

میدهد و او مطرح میکند که در اوایل کار، انیمیشن ها را در سایت خود مناشر می کرده. اما از زمانی که شروع به آپلود آنها در فیسبوک کرد و آنها را با دوستان خود به اشتراک گذاشت تعداد زیادی از افراد آن را دیدند و به اشتراک گذاشتند. و به نوعی فیسبوک سکوی پرشی برای انیمیشن های سوریلند بوده است.



دلیل محبوبیت سوریلند

سال ۱۳۹۲ و انیمیشن کوتاه "گدایان پست مدرن" با موضوعی اجتماعی و بروز. سروش رضایی در مصاحبه با مجله همشهری گفته میگوید: میگوید : تقریباً یک سال به ایده اش فکر کرده بودم. چون در این مدت اخیر ماجرای فرهنگ لایک خیلی آزارم می داد. احساس کردم واقعا دارد حالت گدایی پیدا می کند. مدام می گویند "چند تا لایک داره؟" یا "بزن لایکو" ...



انیمیشن
گدایان پست مدرن

روزنامه اعتماد سال ۱۳۹۴ - سروش رضایی: به نظرم گدایان پست مدرن چیزی رو به سخره گرفت که چند سالی بود به شدت رو مخ کار برای فیسبوک بود.



آشنایی با آقای سوریلند
مصاحبه ای جالب میان سروش رضایی و تی وی پلاس در سال ۹۵ صورت گرفت. برای اولین بار بعد از انتشار چند انیمیشن جنجالی، صحبت های او بدون نمایش تصویر وی در ویدئو شنیده میشود. نکته جالب این است که در مصاحبه او را آقای سوریلند خطاب می کنند.



www.viral1.ir